



DUURZAAMHEID BIJ ALLIANZ

Samenwerken aan een duurzame toekomst



Welkom

Met ons Fact Book willen wij uw vragen beantwoorden over hoe wij zakendoen voor een beter resultaat.

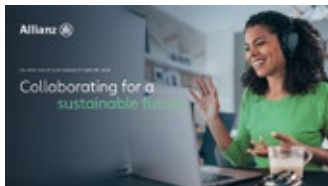
Met meer dan 100 miljoen klanten is Allianz een van de grootste financiële dienstverleners ter wereld. Onze purpose, 'We secure your future', drukt uit waarom we bestaan – om verzekeringen en beleggingen aan te bieden die het risico en de onzekerheid uit het leven weghalen.

Onze activiteiten hebben invloed op en worden beïnvloed door een breed scala aan kwesties die belangrijk zijn voor de samenleving en onze planeet. We weten dat we deze kwesties moeten aanpakken om vertrouwen in de toekomst te creëren.

Wij krijgen steeds meer vragen van u, onze klanten, over hoe wij zakendoen en wat wij bijdragen naast verzekeren en beleggen.

In dit Fact Book hebben we geprobeerd een aantal van uw belangrijke vragen te beantwoorden. Als u nog meer wilt weten over duurzaamheid bij Allianz, bezoek dan onze website en lees ons Duurzaamheidsverslag 2020.

www.allianz.com/sustainability



U vroeg...

01

Wat bedoelen jullie met 'duurzaam'?

pagina 04

02

Wat doen jullie aan de klimaatverandering?

pagina 06

03

Wat doen jullie met mijn verzekeringspremies?

pagina 08

04

Hoe verbeteren jullie producten het leven en het milieu?

pagina 10

05

Hoe draagt Allianz nog meer bij aan de maatschappij?

pagina 12

06

Hoe is het om bij Allianz te werken?

pagina 14

...wij gaven antwoord

Wat bedoelen jullie met 'duurzaam'?

Wij staan al meer dan 130 jaar klaar voor onze klanten. We beschermen ze en helpen hun doelen te bereiken in hun leven en werk. Ons doel is de betrouwbaarste en zorgzaamste financiële dienstverlener te zijn en toonaangevend te zijn op het gebied van klanttevredenheid, medewerkersbetrokkenheid en duurzaamheid.

Dit betekent dat wij klimaatverandering moeten aanpakken, een positieve bijdrage moeten leveren aan de samenleving, onze mogelijke negatieve impact moeten managen en transparant moeten zijn over onze manier van zakendoen.

We hebben een aantal grote problemen aan te pakken: klimaatverandering en milieu, mensenrechten, medewerkerswelzijn, diversiteit en inclusie, sociale en financiële inclusie, klantinnovatie - dit zijn slechts enkele van de zaken die, zoals u ons vertelt, belangrijk voor u zijn.

Bij Allianz hebben we de ambitie om niet alleen een leidende onderneming te zijn, maar ook vorm te geven aan de duurzaamheid van de gehele financiële dienstverleningssector, en daarbuiten.

Om dit te bereiken, richten we ons op de drie meest urgente kwesties die van invloed zijn op onze activiteiten en ons vermogen om een duurzame toekomst te creëren:



Net-zero (klimaatneutraal)

De klimaatcrisis aanpakken en streven naar een koolstofneutrale economie.

→ Lees meer op pagina 07



Zelfvoorzienend

De samenleving ondersteunen en volgende generaties in staat stellen een zelfvoorzienend bestaan op te bouwen.

→ Lees meer op pagina 10



Topklasse

Beleggingen en verzekeringen duurzaam maken door topklasse-principes te integreren in onze eigen activiteiten en die van onze sector.

→ Lees meer op pagina 08 en pagina 12



We evolueren voortdurend...

“In een sterk verbonden wereld moeten we betere manieren vinden voor het omgaan met de risico's die zich voordoen, zoals klimaatverandering of sociale onrust. We zullen onze partnerschappen met regeringen, het bedrijfsleven en de samenleving intensiveren voor een klimaatvriendelijke en sociaal rechtvaardige toekomst.”

Oliver Bäte

Voorzitter van de Raad van Bestuur
Allianz SE

→ Lees meer over onze duurzaamheidsaanpak en onze beloften.



02

Wat doen jullie aan de klimaatverandering?



62%

vermindering
van onze uitstoot
van broeikasgassen



57%

van onze elektriciteit
was in 2020 afkomstig
uit hernieuwbare
bronnen. Ons doel is in
2023 100% te halen.

Wij werken samen met anderen om klimaatverandering op drie belangrijke manieren aan te pakken:

01

We anticiperen op de risico's van een veranderend klimaat - we kijken naar de toekomst om mensen te beschermen tegen klimaatverandering.

Een gevolg van onze langetermijnvisie is dat we gestopt zijn met het financieren van op steenkool gebaseerde bedrijfsmodellen. Die zullen in 2040 of eerder helemaal niet meer voorkomen in onze beleggingen en verzekeringsactiviteiten.

02

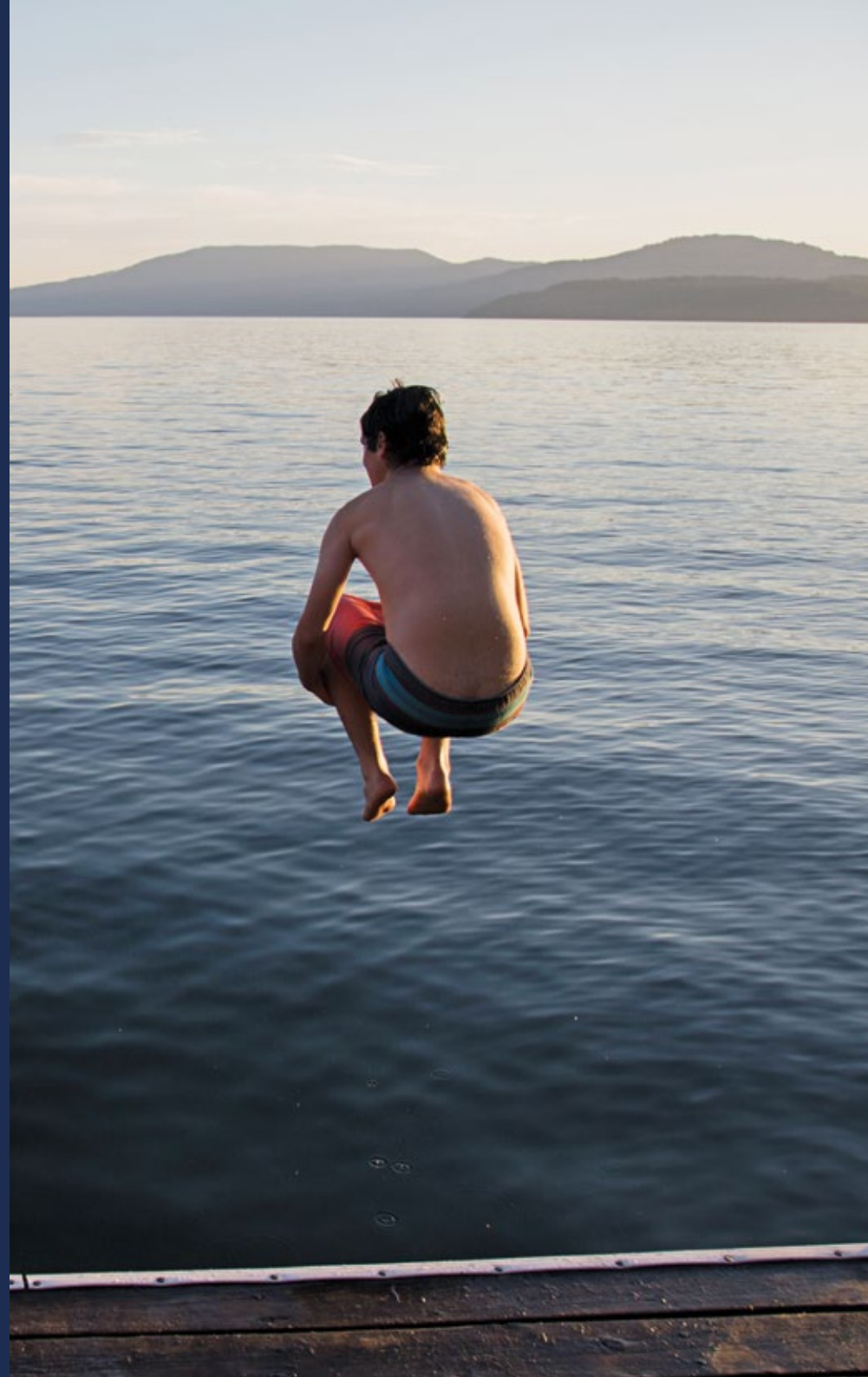
Wij zorgen voor de klimaatgevoelige groepen en willen de 'beschermingskloof' in opkomende landen dichten.

Dit omvat het verzekeren van boeren en het ondersteunen van overheden om meer mensen te beschermen die kwetsbaar zijn als het gaat om klimaatverandering. We werken samen om tegen 2025 tot 500 miljoen mensen in de meest kwetsbare opkomende landen te verzekeren tegen klimaatrisico's.

03

Wij maken een koolstofarme toekomst mogelijk door ons te richten op duurzame beleggingen en door invloed uit te oefenen op de bedrijven waarin wij beleggen.

We verminderen niet alleen onze eigen uitstoot en gebruiken hernieuwbare energie, maar we ontwikkelen ook duurzame producten en diensten en lopen voorop in het verzekeren van hernieuwbare energie en energie-efficiëntie. Wij richten onze investeringen op hernieuwbare energie, groene gebouwen en obligaties die milieuprojecten ondersteunen. Wij werken samen met de bedrijven waarin wij beleggen om ze te begeleiden op hun eigen weg naar verduurzaming.



Samenwerken aan een duurzame toekomst....

Samenwerken in de sector aan een klimaatneutrale toekomst

Als mede-oprichter van de door de VN geïnitieerde Net-Zero Asset Owner Alliance hebben wij ons ertoe verbonden de koolstofuitstoot van onze beleggingsportefeuilles tot net-zero te reduceren, wat betekent dat ze tegen 2050 koolstofneutraal zijn - zo maken wij een koolstofarme toekomst mogelijk.

“Als duurzaamheid net als financiële informatie wordt meegenomen in de besluitvorming van financiële instellingen, hebben we wellicht een grote stap gezet in de richting van duurzaam kapitalisme. Vandaag is het klimaat het grootste duurzaamheidsprobleem, daarom hebben we bij Allianz samengewerkt om klimaatneutrale allianties te lanceren - voor investeringen, voor verzekeringen. Velen hebben zich al bij ons aangesloten. De volgende stap: tussentijdse doelen stellen voor 2025, om klimaateffecten nu al in de besluitvorming te integreren.”



Günther Thallinger

Lid van de Raad van Bestuur
Allianz SE

→ Lees meer over onze
duurzaamheidsaanpak en
onze beloften.



03

Wat doen jullie met mijn verzekeringspremies?



€ 39,1 mld

totaal aan eigen beleggingen met als thema duurzaamheid



€ 6,8 mld

daarvan in hernieuwbare-energieprojecten



€ 18,3 mld

daarvan investeringen in groene gebouwen

U vertrouwt erop dat wij uw geld - inclusief verzekeringspremies, pensioen en spaartegoeden - op een winstgevende en verantwoorde manier beheren.

Allianz wordt erkend als marktleider als het gaat om het verankeren van duurzaamheid in onze beslissingen over waar te investeren en welke producten aan te bieden.

Om ervoor te zorgen dat uw geld, dat wil zeggen uw premies en bijdragen, op verantwoorde wijze wordt belegd, houden wij rekening met een lange lijst van cruciale kwesties om te beslissen waarin wij wel en niet beleggen. In onze sector noemen we dit het integreren van milieu, maatschappij en bestuur (ESG – environment, social and governance).

We praten voortdurend met de bedrijven waarin we beleggen over hun impact op duurzaamheid en hun aanpak, omdat we geloven dat dit de beste manier is om het bedrijfsleven in de juiste richting te sturen.

→ **Meer informatie over ESG-integratie en waarin wij wel en niet beleggen leest u op onze website: www.allianz.com/sustainability**



Wat is 'duurzaam beleggen'?

Duurzaam beleggen betekent investeren in kansen die financieel rendement opleveren en rekening houden met ESG-risico's en -kansen. Wij letten niet alleen op het beheersen van ESG-risico's, maar richten ons ook op beleggingen die cruciale praktijkvraagstukken aanpakken, zoals klimaatverandering, groene gebouwen en hernieuwbare energie.

We hebben bijvoorbeeld AfricaGrow ontwikkeld, een fonds dat zich richt op de ondersteuning van innovatieve kleine ondernemingen en start-ups in Afrika.

Lees meer over de integratie van duurzaamheid in uw verzekeringsproduct.

In veel markten, bijvoorbeeld in de Europese Unie, verstrekken we nu specifieke informatie over hoe duurzaamheid geïntegreerd is in onze investeringsbeslissingen en bepaalde verzekeringsproducten. U vindt deze informatie op de website van uw lokale Allianz-onderneming en in precontractuele documenten.



Samenwerken aan een duurzame toekomst...

Behalve bij de door de VN opgerichte Net-Zero Asset Owner Alliance (zie pagina 7) zijn wij ook betrokken bij diverse andere samenwerkingsverbanden met beleggers om klimaatmaatregelen te bevorderen.

Global Investors for Sustainable Development Initiative (VN-initiatief)

Wij zijn een van de 30 bedrijven met een waarde van \$ 16 biljoen die de uitdaging aangaan om de Sustainable Development Goals te financieren.

Climate Action 100+

Wij hebben onze krachten gebundeld met andere beleggers om 161 van 's werelds grootste uitstoters van broeikasgassen te beïnvloeden en ons hier regelmatig voor in te zetten.

04

Hoe verbeteren jullie producten **het leven** en het milieu?



232

duurzame
verzekerings- en
beleggingsoplossingen
aangeboden



€1,9 mld

inkomsten uit
duurzame oplossingen



46+ mln

klanten met een laag
inkomen bediend in
opkomende markten

Duurzame producten en oplossingen vormen een belangrijke zakelijke kans voor ons, en de mogelijkheid om bij te dragen aan een betere toekomst.

Wat bedoelen we met 'duurzame producten en oplossingen'?

Duurzame verzekeringsoplossingen ondersteunen rechtstreeks milieu- en/of sociale kwesties, bijvoorbeeld een verzekering voor hernieuwbare energie of een ziektekostenverzekering voor kwetsbare groepen die anders zouden worden uitgesloten.

Duurzame aanvullingen op standaardverzekeringsproducten stimuleren een positieve impact, bijvoorbeeld een korting op basis van afgelegde kilometers op uw autoverzekering of milieuvriendelijke reparaties bij schade.

Nieuwe consumentenoplossingen, zoals betaalbare ziektekostenverzekeringen, ondersteunen klanten die voor het eerst de financiële-dienstenmarkt betreden.

Duurzame beleggingsoplossingen zijn er voor klanten die willen dat hun geld goed wordt ingezet, bijvoorbeeld pensioenen die het mogelijk maken te beleggen in duurzame fondsen die deel uitmaken van onze vermogensbeheeractiviteiten.

Samenwerken aan een duurzame toekomst....

Insurance Development Forum (IDF)

We werken samen om overheden in staat te stellen hun bevolking beter te beschermen tegen natuurrampen.

InsuResilience

Wij werken samen om tegen 2025 tot 500 miljoen mensen in de meest kwetsbare ontwikkelingslanden te verzekeren tegen klimaatrisico's.

De beschermingskloof dichten

We dichten de beschermingskloof door toegang te bieden tot betaalbare microverzekeringen en microsparen in de sector opkomende consumenten.

Opkomende consumenten in Afrika, Azië en Latijns-Amerika vormen de helft van de wereldbevolking en velen van hen zijn onderverzekerd.

“Wij gaan een nieuwe fase van duurzaamheidsmanagement in, waarbij impact centraal staat. Dit betekent dat we ambitieuze beloften moeten doen en nakomen, zoals onze net-zero-toezegging, en dat we een leidende rol moeten spelen in wereldwijde samenwerkingsverbanden om oplossingen te ontwikkelen, zoals de door de VN opgerichte Global Investors for Sustainable Development Alliance en Net-Zero Asset Owner Alliance.”



Line Hestvik

Lid van de Raad van Bestuur
Allianz SE

05

Hoe draagt Allianz bij aan de samenleving?



**€ 50,3
miljoen**

gedoneerd aan
initiatieven met
sociale impact



56.00 uur

besteed aan
vrijwilligerswerk
door medewerkers

Een bedrijf kan alleen gedijen als onderdeel van een rechtvaardige samenleving en wij geloven in het creëren van een positieve erfenis, vooral voor de volgende generaties. Onze bijdrage aan de maatschappij is nog nooit zo belangrijk geweest als nu, nu de Covid-19-pandemie wereldwijd een impact heeft op gezondheid, levens en bestaansmiddelen.

De beslissingen die we vandaag nemen, bepalen het leven van de komende generaties. Met onze nieuwe Societal Impact Strategy willen we onze wereldwijde schaal en expertise gebruiken om de volgende generaties in staat te stellen uitdagingen te overleven, inclusief de economische en sociale gevolgen van de pandemie, en daar voorbij.

In 2019 waren er 2,2 miljard kinderen en 1,2 miljard jongeren op de wereld. Voor 621 miljoen was er geen onderwijs, werk of opleiding en door de gevolgen van de pandemie zal dit nog veel ernstiger worden.*

→ Lees meer over onze
Societal Impact Strategy.



*op basis van data van de VN (2019) en het World Economic Forum (2020)

Samenwerken aan een duurzame toekomst....

SOS Kinderdorpen

Met ons wereldwijde, langdurige partnerschap werken we aan het vergroten van de veerkracht van kinderen en jongeren door hen voor te bereiden op noodsituaties en hun inzetbaarheid op de arbeidsmarkt te ondersteunen.

Allianz World Run

Dit jaarlijkse wereldwijde benefiet-evenement vond voor het vijfde jaar plaats. Daarmee werd geld ingezameld voor activiteiten van SOS Kinderdorpen die de weerbaarheid tegen klimaatverandering vergroten en voor projecten die de aanpak van de pandemie ondersteunen in Rwanda, Zambia, Ethiopië, Oeganda en Nigeria.

Allianz Social Innovation Fund

Onze bedrijven steunen innovatieve oplossingen voor sociale problemen in verschillende regio's over de hele wereld via ons wereldwijde fonds.

Olympisch en Paralympisch Partnerschap

Wij ondersteunen de Olympische en Paralympische Beweging als de wereldwijde verzekeringspartner van 2021 tot 2028.



#ALLIANZFORLIFE

Een 'alliantie voor het leven' zijn voor onze samenlevingen, onze klanten en onze medewerkers is nog nooit zo relevant geweest als nu. Het onderstreept dat Allianz als bedrijf er voor mensen is - door dik en dun - en altijd begeleiding, ondersteuning en echt partnerschap biedt gedurende hun hele leven. In tijden als deze, waarin angst en onzekerheid zo wijdverbreid zijn, kan Allianz mensen weer het vertrouwen geven dat er betere tijden in het verschiet liggen. En wanneer de wereld weer normaal wordt, zullen wij er nog steeds zijn - altijd bezig om uw toekomst veilig te stellen met producten van hoge kwaliteit, eenvoudige oplossingen en betrouwbare zorg. Het afgelopen jaar hebben we projecten over de hele wereld gestimuleerd, bevorderd en mogelijk gemaakt, van het brengen van voedsel naar mensen in nood tot het ondersteunen van start-ups die ademhalingsapparaten maken en het bieden van huisvesting aan mensen die in de frontlinie werken.

→ Bezoek onze website om meer
te weten te komen over de
#ALLIANZFORLIFE-projecten.



**Meer
dan
12.000**

mensen uit 95 landen
namen deel aan de
Allianz World Run
2020 en droegen
meer dan 25 miljoen
trainingsuren bij



06

Hoe is het om bij Allianz te werken?



150.269
medewerkers



40,6
gemiddelde leeftijd



51,3%
vrouwen



85%
respons op de Allianz-
medewerkersbetrokkenheid-
enquête

Onze ambitie om samen te werken aan een duurzamere toekomst begint bij de meer dan 150.000 mensen die bij Allianz werken in meer dan 70 landen. We staan sterk op het gebied van gendergelijkheid, diversiteit en inclusie, training en ontwikkeling, medewerkersbetrokkenheid en gezondheid en welzijn.

Een Inclusive Meritocracy ontwikkelen

Inclusive Meritocracy is de term die we gebruiken om onze cultuur en werkplek te beschrijven. Inclusive staat voor het aanmoedigen van diversiteit en Meritocracy betekent dat zowel mensen als prestaties ertoe doen.

Onze manier van werken vormgeven

De Covid-19-pandemie was een katalysator voor de verandering die we al hadden ingezet in de manier waarop we bij Allianz werken. Tijdens de lockdown heeft onze aanpak van flexibel werken ons veerkrachtig gemaakt en ons in staat gesteld om onze klanten te blijven bedienen. We willen dat dit zo blijft en we ontwikkelen een nieuw werkmodel om onze medewerkers flexibiliteit te garanderen in al onze bedrijven wereldwijd.



→ Lees meer over ons wereldwijde personeelsbestand in het Allianz People Fact Book 2020.



Bouwen aan een cultuur van gedeeld eigenaarschap

We bouwen aan een cultuur van gedeeld eigenaarschap om onze medewerkers gemotiveerd en geïnspireerd te houden. Het Allianz Employee Share Purchase Program is beschikbaar voor ongeveer 92% van de medewerkers in 42 landen. Zij kunnen aandelen Allianz kopen tegen een aanzienlijke korting en profiteren van ons succes.

Een diverse en inclusieve werkplek

Mensen met diverse achtergronden maken ons bedrijf sterker en stellen ons in staat onze al even diverse klanten te begrijpen. Wij zetten ons in voor een eerlijke en inclusieve werkplek waar iedereen kan slagen, ongeacht geslacht, leeftijd, capaciteiten, religie, seksuele geaardheid of culturele achtergrond. Wij tolereren geen enkele vorm van discriminatie of intimidatie. De vooruitgang die we hebben geboekt bij het verhogen van het aantal vrouwen en van het aantal mensen van verschillende nationaliteiten, generaties en culturele achtergronden in senior functies laat zien dat we de status quo uitdagen.

Het Work Well-programma voor medewerkers

De afgelopen vijf jaar heeft Allianz Work Well onze bedrijven gestimuleerd om gezonde en productieve werkplekken te creëren en werkgerelateerde stress te verminderen. We hechten veel belang aan het welzijn van medewerkers door oplossingen te bieden die mensen ondersteunen en door positieve veranderingen aan te brengen in de werkomgeving.



92%
van de medewerkers
opgenomen in het
Employee Share
Purchase Program



30%
vrouwen in de Raad
van Bestuur van
Allianz SE per 01
januari 2021



€ 63,1 mln
geïnvesteed in
opleiding



Datum van publicatie: 29 april 2021.

Alle gegevens en informatie per 31 december 2020.

Zie voor meer details ook het Group Sustainability Report 2020.

Voorbehoud met betrekking tot uitspraken over de toekomst

Deze tekst kan uitspraken bevatten over toekomstverwachtingen en andere vooruitblikken die zijn gebaseerd op de huidige visie en aannames van het management en waarbij bekende en onbekende risico's komen kijken. Deze risico's kunnen van zodanige invloed zijn dat de daadwerkelijke resultaten of gebeurtenissen in grote mate kunnen verschillen van de resultaten die in een dergelijke uitspraak worden benoemd of geïmpliceerd. Het bedrijf kan op geen enkele manier worden verplicht om uitspraken over de toekomst op enig moment te actualiseren of bij te stellen.

Allianz SE

Global Sustainability
Königinstraße 28
80802 München
Duitsland

sustainability@allianz.com

www.allianz.com/sustainability

Vertel het ons

Hoe dichterbij onze klanten staan, hoe beter we er voor u kunnen zijn als het erop aankomt.

Maak een connectie met ons:

 [@allianz](https://twitter.com/allianz)

 [linkedin.com/allianz](https://www.linkedin.com/allianz)

