



LE DÉVELOPPEMENT DURABLE CHEZ ALLIANZ

Travailler ensemble à un avenir durable



Bonjour

Cette brochure répond à vos questions sur la façon dont nous travaillons pour vous offrir le meilleur.

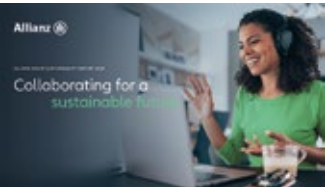
Avec plus de 100 millions de clients, Allianz est l'un des plus grands fournisseurs de services financiers au monde. Notre raison d'être "We secure your future" exprime notre ambition de fournir des assurances et des investissements qui éliminent les risques et les incertitudes de la vie.

Notre activité est concernée par un large éventail de questions cruciales pour la société et notre planète. Nous devons les prendre en compte pour aborder l'avenir avec confiance.

Vous nous interrogez, toujours plus nombreux, sur notre modèle d'affaires et sur notre contribution globale aux problématiques environnementales et sociales au-delà de notre cœur de métier d'assureur et d'investisseur.

Dans cette brochure nous tentons de répondre aux questions les plus préoccupantes et nous vous invitons à découvrir l'exhaustivité de nos engagements et mises en œuvre au service du développement durable sur notre site Internet et dans notre Rapport sur le développement durable 2020.

www.allianz.com/sustainability



Vous nous interrogez...

01	Qu'entendez-vous par "durable" ?
page 04	
02	Que faites-vous pour lutter contre le changement climatique ?
page 06	
03	Que faites-vous de notre argent ?
page 08	
04	Comment vos produits améliorent-ils notre vie et l'environnement ?
page 10	
05	De quelle autre manière Allianz contribue-t-elle à la société ?
page 12	
06	Travailler chez Allianz, c'est comment ?
page 14	

...nous vous répondons

Qu'entendez-vous par "durable" ?

Nous sommes aux côtés de nos clients depuis plus de 130 ans, en les protégeant et en les aidant à atteindre leurs objectifs dans leur vie personnelle comme professionnelle.

Notre ambition est d'être la plus fiable et la plus attentive des entreprises de services financiers au service de la satisfaction des clients, l'engagement des employés et le développement durable.

Cela signifie lutter contre le changement climatique, contribuer à la société de manière positive, gérer nos impacts négatifs potentiels et être transparent sur la manière dont nous menons nos activités.

Nous avons des défis immenses à relever : le changement climatique et l'environnement, les droits de l'homme, le bien-être des employés, la diversité et l'inclusion, sociale et financière, l'innovation client – et ce ne sont que quelques-unes des préoccupations que vous nous dites être importantes pour vous.

Chez Allianz, nous voulons aller au-delà de notre statut de leader dans notre activité et ambitionnons d'être les artisans d'un environnement durable pour l'ensemble du secteur des services financiers, et même au-delà.

Pour y parvenir, nous nous concentrons sur les trois questions les plus cruciales qui ont un impact sur notre activité et notre capacité à créer un avenir durable :



Neutralité carbone

S'attaquer à l'urgence climatique et viser une économie à zéro émission de carbone.

→ Pour en savoir plus, voir page 07



Résilience

Soutenir la société et permettre aux générations futures de développer des moyens de subsistance autonomes.

→ Pour en savoir plus, voir page 10



Exemplarité

Intégrer l'exemplarité dans nos propres activités et celles de notre secteur pour garantir la durabilité de nos investissements et propositions d'assurances.

→ Pour en savoir plus, voir page 08 et page 12



Nous évoluons en permanence...

"Dans un monde hautement connecté nous devons trouver de meilleurs moyens pour faire face aux risques émergents comme le changement climatique ou les troubles sociaux. Nous allons intensifier nos partenariats avec les gouvernements, les entreprises et la société pour un avenir respectueux du climat et socialement juste."

Oliver Bäte

Président du Conseil d'administration
Allianz SE

→ Pour en savoir plus sur notre approche durable et nos engagements.



02 Que faites-vous pour lutter contre le changement climatique ?



62%

de Réduction de nos émissions de Gaz à effet de serre par collaborateur depuis 2010



57%

de notre électricité provenait de sources renouvelables en 2020. Notre objectif est d'atteindre 100 % en 2023

Nous collaborons avec d'autres acteurs pour lutter contre le changement climatique de trois manières principales :

01

Nous anticipons les risques liés à l'évolution du climat en nous projetant dans l'avenir pour protéger les populations du changement climatique.

Dans le cadre de notre vision à long terme, nous avons cessé de financer les modèles économiques basés sur le charbon.

Ils ne figureront plus du tout dans nos investissements et nos activités d'assurance d'ici 2040 au plus tard.

02

Nous prenons soin des personnes vulnérables sur le plan climatique et visons à "combler le déficit de protection" dans les pays émergents.

Cela implique d'assurer les agriculteurs et de soutenir les gouvernements pour qu'ils protègent davantage de personnes vulnérables au changement climatique. Nous collaborons pour fournir une assurance contre les risques climatiques avec un objectif de couvrir jusqu'à 500 millions de personnes dans les pays émergents les plus vulnérables d'ici à 2025.

03

Nous favorisons un avenir à faible émission de carbone en ciblant des investissements durables et en influençant les entreprises dans lesquelles nous investissons.

Outre la réduction de nos propres émissions et l'utilisation d'énergies renouvelables, nous développons des produits et services durables et sommes à la pointe du secteur en matière d'assurance des énergies renouvelables et de l'efficacité énergétique. Nous cibons les investissements sur les projets d'énergie renouvelable, notamment les bâtiments verts et les obligations qui soutiennent des projets environnementaux.

Nous nous engageons auprès des entreprises dans lesquelles nous investissons pour les accompagner sur leur transition écologique vers le développement durable.



Travailler ensemble pour un avenir durable...

Collaborer avec l'ensemble des acteurs du marché pour un avenir neutre en carbone.

En tant que membre fondateur de la Net-Zero Asset Owner Alliance (AOA), nous nous sommes engagés à réduire à zéro les émissions nettes de carbone de nos portefeuilles d'investissement, ce qui signifie qu'ils seront neutres en carbone d'ici à 2050.

"Si la durabilité est prise en compte dans le processus décisionnel des institutions financières, nous aurons peut-être fait un grand pas vers le capitalisme durable. Aujourd'hui, le climat est le plus grand problème de durabilité, c'est pourquoi Allianz a collaboré au lancement d'alliances "net zéro" – pour les investissements et les assurances. Beaucoup nous ont déjà rejoints. Prochaine étape : commencer à fixer des objectifs intermédiaires pour 2025, afin d'intégrer dès maintenant les impacts climatiques dans le processus décisionnel."



Günther Thallinger
Membre du conseil d'administration
direction d'Allianz SE

→ En savoir plus sur notre approche et nos engagements.



03

Que faites-vous de notre argent ?



39,1 milliards d'euros
Total des investissements pour compte propre liés à la durabilité en 2020



6,8 milliards d'euros
dans des projets d'énergie renouvelable



18,3 milliards d'euros
d'investissement dans les bâtiments écologiques

Vous nous faites confiance pour gérer votre argent – votre épargne, retraite, prévoyance et vos cotisations d'assurance en général- de manière rentable et responsable.

Allianz est reconnu comme un leader du secteur pour l'intégration de la durabilité dans ses décisions d'investissement et son offre produits.

Pour s'assurer que votre argent est investi de manière responsable, nous prenons en compte une longue liste de critères essentiels pour décider de retenir ou pas nos secteurs d'investissement.

Cette analyse s'appuie sur 3 domaines ; environnemental, social et de gouvernance (ESG). C'est ce que nous appelons dans notre jargon « l'intégration ESG ».

Avec les entreprises dans lesquelles nous investissons, nous discutons en permanence de leur impact sur le développement durable et de leur approche, car nous pensons que c'est le meilleur moyen de faire évoluer le monde des affaires dans la bonne direction.

→ Pour en savoir plus sur l'intégration ESG et nos secteurs d'investissement et d'exclusion : www.allianz.com/sustainability



Qu'est-ce que l'investissement durable ?

L'investissement durable consiste à investir dans des domaines qui génèrent des rendements financiers et qui tiennent compte des risques et des opportunités ESG. Tout en veillant à gérer les risques ESG, nous ciblons les investissements qui s'attaquent à des problèmes majeurs du monde réel, tels que le changement climatique, les bâtiments écologiques et les énergies renouvelables.

Par exemple, nous avons développé AfricaGrow, un fonds dédié au soutien des petites entreprises et des start-ups innovantes en Afrique.

En savoir plus sur l'intégration de la durabilité dans votre produit d'assurance

Sur de nombreux marchés, comme dans l'Union européenne, nous fournissons désormais des informations dédiées sur la manière dont la durabilité est intégrée dans nos décisions d'investissement et certains produits d'assurance.

Vous trouverez ces informations sur le site Web d'Allianz et sur les documents d'information précontractuelle des produits concernés.



Travailler ensemble à un avenir durable...

Outre la Net-Zero Asset Owner Alliance, dans le cadre des Nations Unies (voir page 7), nous avonsgalementde nombreux autres partenariats avec les investisseurs pour promouvoir l'action climatique.

L'Initiative mondiale des investisseurs pour le développement durable.

Nous sommes l'une des 30 entreprises d'une valeur de 16 000 milliards de dollars qui relèvent le défi du financement des objectifs de développement durable de l'ONU.

Action Climat 100+

Nous avons uni nos forces à d'autres investisseurs pour influencer 161 des plus grands émetteurs de gaz à effet de serre à travers un engagement régulier.

04 Comment vos produits améliorent-ils notre vie et l'environnement ?



Une offre de **232** solutions d'assurance et d'investissement durables



1,9 milliard d'euros de revenus provenant de solutions durables



Plus de **46** millions de clients à faibles revenus sur les marchés émergents

Les produits et solutions durables représentent une véritable opportunité commerciale pour nous ainsi que le moyen de contribuer à un avenir meilleur.

Qu'entendons-nous par "produits et solutions durables" ?

Les solutions d'assurance durables soutiennent directement des problématiques environnementales et/ou sociales, comme l'assurance des énergies renouvelables ou l'assurance maladie pour les groupes les plus vulnérables qui seraient autrement exclus.

Les « options durables » sur les produits d'assurance standard ont un impact positif et encouragent les comportements écoresponsables avec par exemple une réduction de la cotisation en fonction du kilométrage sur votre assurance automobile ou l'utilisation de pièces de réemploi pour des réparations respectueuses de l'environnement en cas de sinistre

Les solutions s'adaptent aux capacités et modes de consommation émergents, telles que l'assurance santé abordable, pour soutenir les clients qui entrent dans la vie active pour la première fois.

Les solutions d'investissement durable s'adressent aux clients qui veulent que leur argent serve à quelque chose d'utile à la planète, comme les pensions de retraite investies dans des fonds durables dans le cadre de notre activité de gestion d'actifs.

Travailler ensemble à un avenir durable...

Forum pour le développement de l'assurance (FDA)

Nous collaborons avec les gouvernements afin de leur permettre de mieux protéger leurs populations contre les catastrophes naturelles.

InsuResilience

Nous développons des partenariats pour fournir une assurance contre les risques climatiques à 500 millions de personnes dans les pays en développement les plus vulnérables d'ici à 2025.



Accès à la protection pour tous
Nous comblons le fossé de l'accès à la protection en fournissant des solutions de micro-assurance et de micro-épargne adaptées au secteur des consommateurs émergents.

Les consommateurs émergents d'Afrique, d'Asie et d'Amérique latine représentent la moitié de la population mondiale et beaucoup d'entre eux sont sous-assurés.

“Nous entrons dans une nouvelle phase de gestion de la durabilité où l'impact est au centre des préoccupations. Cela signifie qu'il faut fixer et tenir des engagements ambitieux, tels que notre engagement de neutralité carbone, et jouer un rôle de premier plan dans les partenariats mondiaux visant à développer de telles solutions (réseaux « Global Investors for Sustainable Development » et « Net-Zero Asset Owner Alliance » sous l'égide des Nations Unies).”



Line Hestvik
Membre du Conseil d'administration Direction Allianz SE

05 Comment Allianz contribue-t-elle à la société ?



50,3 millions d'euros
de donation à des initiatives à impact social



Nos collaborateurs ont fait plus de **56 000 heures de bénévolat**

Les affaires ne peuvent prospérer que dans le cadre d'une société équitable et nous croyons à la création d'un héritage positif, en particulier pour les générations futures.

Avec la pandémie de COVID-19 impactant la santé, les vies et les moyens de subsistance dans le monde entier, notre contribution à la société n'a jamais été aussi importante.

Les décisions que nous prenons aujourd'hui façonneront la vie des générations à venir. Avec notre nouvelle stratégie d'impact sociétal, nous allons utiliser notre présence à l'échelle mondiale et notre expertise pour permettre aux prochaines générations de survivre aux défis, y compris et au-delà des impacts économiques et sociaux de la pandémie.

En 2019, le monde comptait 2,2 milliards d'enfants et 1,2 milliard de jeunes. 621 millions d'entre eux n'ont pas eu accès à l'éducation, l'emploi ou la formation et les impacts de la pandémie vont aggraver cette situation.*

→ En savoir plus sur notre stratégie d'impact sociétal.



* Basé sur les données de l'ONU (2019) et du Forum économique mondial (2020).

Travailler ensemble à un avenir durable...

SOS Villages d'Enfants
Notre partenariat mondial à long terme vise à accroître la résilience des enfants et des jeunes en les préparant aux situations d'urgence et en soutenant l'employabilité.

Allianz World Run
Notre événement mondial annuel de collecte de fonds a financé, pour sa cinquième année, les activités de SOS Villages d'enfants. Ces activités visent à accroître la résilience climatique et soutiennent des projets en réponse à la pandémie au Rwanda, en Zambie, en Ethiopie, en Ouganda et au Nigeria, Ouganda et au Nigeria.

Fonds d'innovation sociale Allianz
Nos entreprises soutiennent des solutions sociales innovantes dans différentes régions du monde grâce à notre fonds mondial.

Partenariat olympique et paralympique
De 2021 à 2028, nous allons soutenir les mouvements olympique et paralympique en tant que partenaire mondial d'assurance.



#ALLIANZFORLIFE
Être une "alliance pour la vie" pour nos sociétés, nos clients, nos employés n'a jamais été aussi pertinent qu'aujourd'hui. Cela souligne qu'Allianz, en tant que société, est au service des personnes en toutes circonstances, en leur fournissant des conseils, un soutien et un véritable partenariat tout au long de leur vie. Dans des moments comme ceux que nous traversons, où l'anxiété et l'incertitude sont de mises, Allianz peut redonner aux gens la confiance en des temps meilleurs. Et lorsque le monde reviendra à la normale, nous serons toujours là, travaillant pour assurer votre avenir avec des produits de haute qualité, des solutions simples et des soins fiables. Tout au long de l'année dernière nous avons promu, poussé et permis des projets dans le monde entier, qu'il s'agisse de fournir de la nourriture aux personnes dans le besoin ou de soutenir des start-ups fabriquant des respirateurs ou encore d'apporter des solutions de logement aux travailleurs de première ligne.

→ Visitez notre site web pour en savoir plus sur les projets #ALLIANZFORLIFE.



Plus de **12,000** personnes de 95 pays ont participé à l'Allianz World Run 2020 et ont contribué à plus de 25 millions d'heures d'entraînement



06 Travailler chez Allianz, c'est comment ?



150,269
Employés



40.6
d'âge moyen



51.3%
de Femmes



85%
de réponses à
l'enquête d'Allianz
sur l'engagement
des employés

Notre ambition de travailler ensemble pour un avenir plus durable c'est d'abord plus de 150 000 personnes qui travaillent chez Allianz dans plus de 70 pays.

Nous prôtons une position forte sur l'égalité des sexes, la diversité et l'inclusion, la formation et le développement, l'engagement, la santé et le bien-être des collaborateurs.

Développer une méritocratie inclusive

La méritocratie inclusive est le terme que nous utilisons pour décrire notre culture et notre environnement de travail.« Inclusive » signifie encourager la diversité et « méritocratie » signifie que la personne et la performance comptent également.

Façonner notre manière de travailler

La pandémie de COVID-19 a servi de catalyseur pour le changement que nous avons déjà entamé dans notre façon de travailler chez Allianz. Pendant le confinement, notre approche du travail flexible nous a permis d'être résilients et de pouvoir continuer à servir nos clients.

Nous voulons que cela continue et nous développons un nouveau modèle de travail pour garantir à nos employés la flexibilité dans toutes nos entreprises internationales.



→ Pour en savoir plus sur notre effectif mondial dans le Allianz People Fact Book 2020.



Construire une culture interne partagée par tous

Nous construisons une culture partagée pour que nos employés restent motivés et inspirés. Le programme d'achat d'actions des employés d'Allianz couvre environ 92% des effectifs dans 42 pays. Ils peuvent acheter des actions Allianz avec une réduction substantielle et profiter de notre succès.

Un lieu de travail diversifié et inclusif

La diversité des collaborateurs rend notre entreprise plus forte et nous permet de comprendre nos clients dans cette même diversité. Nous nous engageons à fournir un lieu de travail équitable et inclusif où chacun peut réussir indépendamment du sexe, de l'âge, des capacités, de la religion, de l'orientation sexuelle ou de l'origine culturelle. Nous avons une tolérance zéro en matière de discrimination et de harcèlement.

Nos progrès dans l'augmentation du nombre de femmes et de personnes de nationalités, de générations et de cultures différentes démontre que nous remettons en question le statu quo.

Le programme pour les collaborateurs: Work Well

Au cours des cinq dernières années, Allianz Work Well a incité nos entreprises à créer des lieux de travail sains et productifs et à réduire le stress lié au travail. Nous accordons une grande importance au bien-être des collaborateurs avec des solutions pour les soutenir et des changements que nous pensons positifs à l'environnement de travail.



92%
des collaborateurs
de 42 pays sont
inclus dans le
programme d'achat
d'actions Allianz



30%
de femmes au
sein du Conseil
d'administration
d'Allianz SE à partir du
1er janvier 2021



63,1
millions d'euros
investis dans
la formation



Date de publication : 29 avril 2021.

Toutes les données et informations sont en date du 31 décembre 2020.

Pour plus de détails, veuillez également consulter le Rapport sur le développement durable 2020.

Mise en garde concernant les déclarations prospectives

Les déclarations contenues dans le présent document peuvent inclure des déclarations d'attentes futures et d'autres déclarations prévisionnelles qui sont basées sur les opinions et les hypothèses actuelles de la direction et impliquent des risques et des incertitudes connus et inconnus qui pourraient entraîner des différences importantes entre les résultats, les performances ou les événements réels et ceux exprimés ou sous-entendus dans ces déclarations.

La société n'assume aucune obligation de mettre à jour les déclarations prospectives.

Allianz SE

Global Sustainability
Königinstraße 28
80802 Munich
Allemagne

sustainability@allianz.com

www.allianz.com/sustainability

Vous nous dites

Plus nous sommes proches de nos clients, mieux nous pouvons nous pouvons être là pour vous quand il le faut.

Connectez-vous avec nous:

 [@allianz](https://twitter.com/allianz)

 [linkedin.com/allianz](https://www.linkedin.com/allianz)

