



NACHHALTIGKEIT BEI DER ALLIANZ

Gemeinsam für eine nachhaltige Zukunft



Herzlich Willkommen

Mit unserem Fact Book möchten wir Ihre Fragen zu unserem Geschäftsmodell beantworten.

Mit über 100 Millionen Kunden ist die Allianz einer der größten Finanzdienstleister der Welt. Unser Purpose „We secure your future“ drückt aus, warum es uns gibt - um Versicherungen und Investitionen anzubieten, die Risiko und die Unsicherheit aus dem Leben nehmen.

Unser Geschäft beeinflusst eine Vielzahl von Themen, die für die Gesellschaft und unseren Planeten wichtig sind, und wird umgekehrt auch von diesen beeinflusst. Wir wissen, dass wir diese Themen angehen müssen, um Vertrauen in die Zukunft zu schaffen.

Wir bekommen immer mehr Fragen von Ihnen, unseren Kunden, darüber, wie wir unser Geschäft betreiben und was wir über Versicherungen und Investitionen hinaus beitragen.

In diesem Fact Book haben wir versucht, einige Ihrer großen und wichtigen Fragen zu beantworten. Wenn Sie danach noch mehr über Nachhaltigkeit bei der Allianz erfahren möchten, besuchen Sie gerne unsere Website und lesen Sie unseren Nachhaltigkeitsbericht 2020.

<https://www.allianz.com/de/nachhaltigkeit.html>



Sie haben gefragt...

01 Was verstehen Sie unter „nachhaltig“?
Seite 04

02 Was tun Sie gegen den Klimawandel?
Seite 06

03 Wie verwenden Sie meine Versicherungsprämien?
Seite 08

04 Wie verbessern Ihre Produkte das Leben und die Umwelt?
Seite 10

05 Wie trägt die Allianz sonst noch zur Gesellschaft bei?
Seite 12

06 Wie ist es, bei der Allianz zu arbeiten?
Seite 14

...wir haben geantwortet



01

Was verstehen Sie unter ‚nachhaltig‘?

Wir stehen unseren Kunden seit über 130 Jahren zur Seite, schützen sie und helfen ihnen, ihre Lebens- und ihre geschäftlichen Ziele im Leben und im Geschäft zu erreichen. Unser Ziel ist es, das zuverlässigste und fürsorglichste Unternehmen in der Finanzdienstleistungsbranche und bei Kundenzufriedenheit, Mitarbeiterengagement und Nachhaltigkeit führend zu sein.

Wir setzen uns mit dem Klimawandel auseinander, leisten einen positiven Beitrag zur Gesellschaft leisten, unsere potenziellen negativen Auswirkungen steuern und transparent machen, wie wir unsere Geschäfte betreiben.

Wir haben große Themen, die wir angehen müssen: Klimawandel und Umwelt, Menschenrechte, Wohlbefinden der Mitarbeiter, Vielfalt und Integration, soziale und finanzielle Integration, Kundeninnovation - das sind nur einige der Dinge, von denen Sie uns sagen, dass sie Ihnen wichtig sind.

Unser Ziel bei der Allianz ist es, nicht nur ein führendes Unternehmen zu sein, sondern die Nachhaltigkeit der gesamten Finanzdienstleistungsbranche und darüber hinaus zu gestalten.

Um dies zu erreichen, konzentrieren wir uns auf die drei dringendsten Themen, die unser Geschäft und unsere Fähigkeit, eine nachhaltige Zukunft zu gestalten, beeinflussen:



Net-zero

Den Klimanotstand angehen und eine Netto-Null-Kohlenstoff-Wirtschaft anstreben.

→ Lesen Sie mehr auf Seite 07



Selbsterhaltend

Wir unterstützen die Gesellschaft und ermöglichen es den nächsten Generationen, eine eigenständige Lebensgrundlage zu entwickeln.

→ Lesen Sie mehr auf Seite 10



Erstklassig

Sicherstellen, dass Investitionen und Versicherungen nachhaltig sind, indem wir Top-Prinzipien der Spitzenklasse in unsere eigenen Aktivitäten und die unserer Branche integrieren.

→ Lesen Sie mehr auf Seite 08 und Seite 12



Wir entwickeln uns ständig weiter...

„In einer stark vernetzten Welt müssen wir bessere Wege finden, um mit aufkommenden Risiken wie dem Klimawandel oder sozialen Unruhen umzugehen. Wir werden unsere Partnerschaften mit Regierungen, Wirtschaft und Gesellschaft für eine klimafreundliche und sozial gerechte Zukunft intensivieren.“

Oliver Bäte

Vorsitzender des Vorstands
Allianz SE

→ Erfahren Sie mehr über unseren Nachhaltigkeitsansatz und unser Engagement.



02 Was tun Sie gegen den Klimawandel?



62%

Reduktion unserer Treibhausgasemissionen



57%

unseres Stroms stammten im Jahr 2020 aus erneuerbaren Quellen. Unser Ziel ist es, im Jahr 2023 100 % zu erreichen.

Wir arbeiten mit anderen zusammen, um den Klimawandel auf drei wichtige Arten zu bekämpfen:

01

Wir antizipieren die Risiken eines sich verändernden Klimas - wir schauen in die Zukunft, um Menschen vor dem Klimawandel zu schützen.

Als Teil unserer langfristigen Sichtweise haben wir aufgehört, kohlebasierte Geschäftsmodelle zu finanzieren. Sie werden in unseren Investitionen und Versicherungsaktivitäten bis 2040 oder früher nicht mehr vorkommen.

02

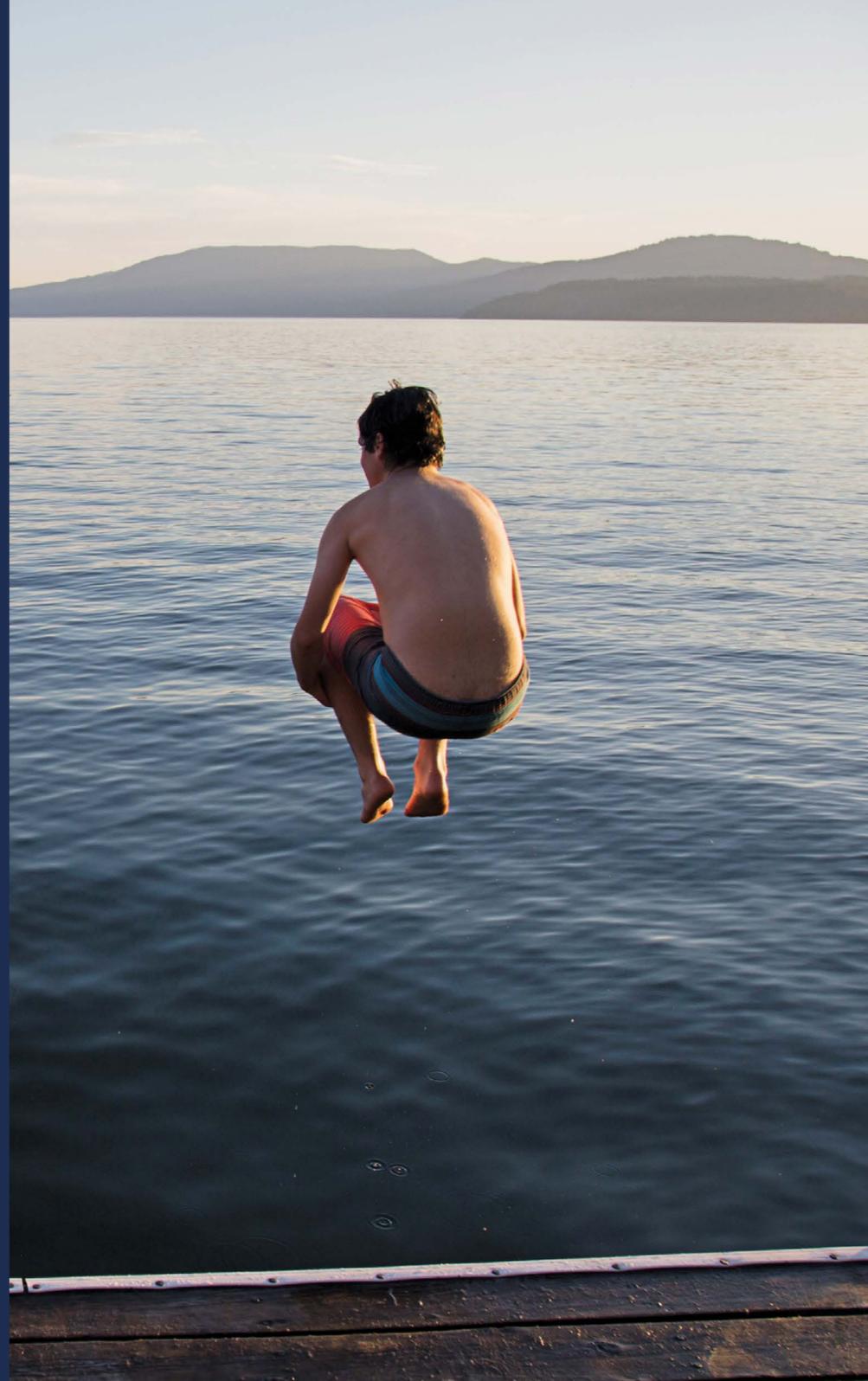
Wir kümmern uns um die Klimagefährdeten und wollen die „Schutzlücke“ in Schwellenländern schließen.

Dazu gehört, dass wir Landwirte versichern und Regierungen dabei unterstützen, mehr Menschen zu schützen, die durch den Klimawandel gefährdet sind. Wir arbeiten zusammen, um bis zum Jahr 2025 bis zu 500 Millionen Menschen in den am stärksten anfälligen Schwellenländern gegen Klimarisiken zu versichern.

03

Wir ermöglichen eine kohlenstoffarme Zukunft, indem wir auf nachhaltige Investitionen setzen und Einfluss auf die Unternehmen nehmen, in die wir investieren.

Wir reduzieren nicht nur unsere eigenen Emissionen und nutzen erneuerbare Energien, sondern entwickeln auch nachhaltige Produkte und Dienstleistungen und sind führend in der Branche bei der Versicherung von erneuerbaren Energien und Energieeffizienz. Wir investieren gezielt in Programme für erneuerbare Energien, grüne Gebäude und Anleihen, die Umweltprojekte unterstützen. Wir engagieren uns bei den Unternehmen, in die wir investiert sind, um sie auf ihrem eigenen Weg zu mehr Nachhaltigkeit zu begleiten.



Gemeinsam für eine nachhaltige Zukunft....

Branchenübergreifende Zusammenarbeit für eine Netto-Null-Zukunft

Als Gründungsmitglied der von den Vereinten Nationen ins Leben gerufenen Net-Zero Asset Owner Alliance haben wir uns dazu verpflichtet, die Kohlenstoffemissionen unserer Investmentportfolios auf Netto-Null zu reduzieren zu reduzieren. Das bedeutet, dass sie bis 2050 kohlenstoffneutral sein werden - so ermöglichen wir eine kohlenstoffarme Zukunft.

„Wenn Nachhaltigkeit bei der Entscheidungsfindung von Finanzinstituten wie Finanzinformationen ebenso berücksichtigt werden haben wir vielleicht einen großen Schritt in Richtung eines nachhaltigen Kapitalismus gemacht. Heute ist das Klima das größte Nachhaltigkeitsproblem, deshalb haben wir bei der Allianz gemeinsam Net Zero Allianzen ins Leben gerufen – für Investitionen, für Versicherungen. Viele haben sich uns bereits angeschlossen. Der nächste Schritt ist die Festlegung von Zwischenzielen für das Jahr 2025, damit die Auswirkungen des Klimawandels schon jetzt in den Entscheidungsprozess integriert werden.“



Günther Thallinger

Mitglied des Vorstandes der Allianz SE

→ Erfahren Sie mehr über unseren Nachhaltigkeitsansatz und unser Engagement.



03

Wie verwenden Sie meine Versicherungsprämien?



39,1 Mrd. Euro

Nachhaltigkeitsbezogene
Eigenanlagen insgesamt

Sie vertrauen darauf, dass wir Ihr Geld - einschließlich Versicherungsprämien, Renten und Ersparnisse - profitabel und verantwortungsvoll verwalten.

Die Allianz gilt als Branchenführer, wenn es darum geht, Nachhaltigkeit in unsere Investitions- und Produktangebotsentscheidungen einzubinden.

Um sicherzustellen, dass Ihr Geld, d.h. Ihre Prämien und Beiträge, verantwortungsvoll investiert werden berücksichtigen wir eine Liste Aspekte, um zu entscheiden, in was wir investieren und was nicht. In der Branche nennen wir das Integrieren von Umwelt, Sozialem und Governance (ESG).

Wir sprechen ständig mit den Unternehmen, in die wir investieren, über ihre Nachhaltigkeitsauswirkungen und -ansätze, weil wir glauben, dass dies der beste Weg ist, die Geschäftswelt in die richtige Richtung zu bewegen.

→ **Mehr über die ESG-Integration und Details, was wir investieren und was nicht, können Sie auf unserer Website nachlesen.** <https://www.allianz.com/de/nachhaltigkeit.html>



6,8 Mrd. Euro

davon in Projekten der
erneuerbaren Energien

Was ist „nachhaltiges Investieren“?

Nachhaltiges Investieren bedeutet, in Möglichkeiten zu investieren, die finanzielle Renditen generieren und dabei ESG-Risiken und -Chancen berücksichtigen. Wir achten nicht nur darauf, ESG-Risiken zu managen, sondern zielen auch auf Investitionen ab, die sich mit wichtigen realen Themen wie Klimawandel, grünen Gebäuden und erneuerbaren Energien befassen.

So haben wir zum Beispiel AfricaGrow entwickelt, einen Fonds, der innovative Kleinunternehmen und Start-ups in Afrika unterstützt.

Erfahren Sie mehr über die Nachhaltigkeitsintegration in Ihr Versicherungsprodukt

In vielen Märkten, wie z. B. in der Europäischen Union, bieten wir spezielle Informationen darüber an, wie Nachhaltigkeit in unsere Anlageentscheidungen und bestimmte Versicherungsprodukte integriert ist. Sie finden diese Informationen auf der Website Ihrer lokalen Allianz Gesellschaft und in den vorvertraglichen Offenlegungsunterlagen.



18,3 Mrd. Euro

davon Investitionen in
grüne Gebäude



Gemeinsam für eine nachhaltige Zukunft...

Neben der von der UN einberufenen Net-Zero Asset Owner Alliance (siehe Seite 7) sind wir auch Teil einer Vielzahl anderer Partnerschaften mit Investoren zur Förderung von Klimaschutzmaßnahmen.

UN-Initiative „Global Investors for Sustainable Development“

Wir sind eines von 30 Unternehmen mit einem Vermögen in Höhe von insgesamt 16 Billionen US-Dollar, die sich den Herausforderungen der Finanzierung der Sustainable Development Goals stellen.

Climate Action 100+

Wir haben uns mit anderen Investoren zusammengetan, um 161 der weltweit größten Treibhausgasemittenten durch regelmäßiges Engagement zu beeinflussen.

04

Wie verbessern Ihre Produkte **das Leben** und die Umwelt?



232

nachhaltige Versicherungs- und Investmentlösungen im Angebot



1,9 Mrd. Euro

Umsatz mit nachhaltigen Lösungen



46+ Mio.

einkommensschwache Kunden in Schwellenländern betreut

Nachhaltige Produkte und Lösungen stellen für uns eine bedeutende Geschäftsmöglichkeit dar und die Chance, einen Beitrag zu einer besseren Zukunft zu leisten.

Was verstehen wir unter „nachhaltigen Produkten und Lösungen“?

Nachhaltige Versicherungslösungen unterstützen direkt ökologische und/oder soziale Belange, wie z. B. Versicherungen für erneuerbare Energien oder Krankenversicherungen für gefährdete Gruppen, die sonst nicht versichert wären.

Nachhaltige Zusatzleistungen zu Standardversicherungsprodukten fördern einen positiven Einfluss, z. B. ein kilometerabhängiger Rabatt auf Ihre Autoversicherung oder umweltfreundliche Reparaturen im Schadensfall.

Lösungen wie erschwingliche Krankenversicherungen unterstützen Kunden, die zum ersten Mal in den Finanzdienstleistungsmarkt einsteigen.

Nachhaltige Anlagelösungen sind für Kunden gedacht, die mit ihrem Geld Gutes tun wollen, wie z. B. eine Altersvorsorge aufzubauen, die es ermöglicht, in nachhaltige Fonds aus unserem Vermögensverwaltungsgeschäft zu investieren.

Gemeinsam für eine nachhaltige Zukunft...

Insurance Development Forum (IDF)

Wir arbeiten zusammen, um Regierungen in die Lage zu versetzen, ihre Bevölkerung besser vor Naturkatastrophen zu schützen.

InsuResilience

Wir arbeiten partnerschaftlich daran, bis 2025 bis zu 500 Millionen Menschen in den am stärksten gefährdeten Entwicklungsländern gegen Klimarisiken zu versichern.

Die Schutzlücke schließen

Wir schließen die Schutzlücke, indem wir den Zugang zu erschwinglichen Mikroversicherungen und Mikrosparen in Schwellenländern ermöglichen.

Verbraucher in Afrika, Asien und Lateinamerika machen die Hälfte der Weltbevölkerung aus und viele von ihnen sind unterversichert.



„Wir treten in eine neue Phase des Nachhaltigkeitsmanagements ein, in der die Wirkung im Vordergrund steht. Das bedeutet, dass wir ehrgeizige Verpflichtungen, wie unsere Netto-Null-Verpflichtung, festlegen und einhalten und eine führende Rolle in globalen Partnerschaften zur Entwicklung von Lösungen spielen, wie zum Beispiel in der von der UN einberufenen Global Investors for Sustainable Development Alliance und der Net-Zero Asset Owner Alliance.“



Line Hestvik
Mitglied des Vorstandes
Allianz SE

05 Wie trägt die Allianz zu einer fairen Gesellschaft bei?



€50,3 Mio.
gespendet für soziale Initiativen



Mitarbeiter leisteten mehr als **56.000** Stunden ehrenamtliche Arbeit

Die Wirtschaft kann nur als Teil einer fairen Gesellschaft gedeihen, und wir glauben daran, ein positives Vermächtnis zu schaffen, insbesondere für die nächsten Generationen. Angesichts der COVID-19-Pandemie, die sich weltweit auf Gesundheit, Leben und Lebensgrundlagen auswirkt, war unser Beitrag zur Gesellschaft noch nie so wichtig wie heute.

Die Entscheidungen, die wir heute treffen, werden das Leben zukünftiger Generationen prägen. Mit unserer neuen Societal Impact Strategy wollen wir unsere globale Größe und Expertise nutzen, um die nächsten Generationen in die Lage zu versetzen, die Herausforderungen über die wirtschaftlichen und sozialen Auswirkungen der Pandemie hinaus zu überstehen.

Im Jahr 2019 gab es 2,2 Milliarden Kinder und 1,2 Milliarden Jugendliche auf der Welt. 621 Millionen von ihnen befanden sich nicht in Bildung, Beschäftigung oder Ausbildung, und die Auswirkungen der Pandemie werden diese Situation noch deutlich verschärfen.*

→ Weitere Informationen zu unseren Sozialbelangen finden Sie hier



* basierend auf den Daten der UN (2019) und World Economic Forum (2020)

Gemeinsam für eine nachhaltige Zukunft...

SOS-Kinderdörfer

Unsere langfristige globale Partnerschaft arbeitet daran, die Widerstandsfähigkeit von Kindern und Jugendlichen zu erhöhen, indem sie sie auf Notfälle vorbereiten und ihre Beschäftigungsfähigkeit fördert.

Allianz World Run

Unsere globale jährliche Spendenaktion fand bereits zum fünften Mal statt. Wir finanzieren damit Aktivitäten der SOS-Kinderdörfer zur Stärkung der Widerstandsfähigkeit gegen den Klimawandel und Projekte zur Unterstützung der Pandemiebekämpfung in Ruanda, Sambia, Äthiopien, Uganda und Nigeria.

Allianz Social Innovation Fund

Unsere Unternehmen unterstützen über unseren globalen Fonds innovative Lösungen für soziale Probleme in verschiedenen Regionen der Welt.

Olympische und Paralympische Partnerschaft

Wir unterstützen die olympische und paralympische Bewegung als weltweiter Versicherungspartner von 2021 bis 2028.



#ALLIANZFORLIFE

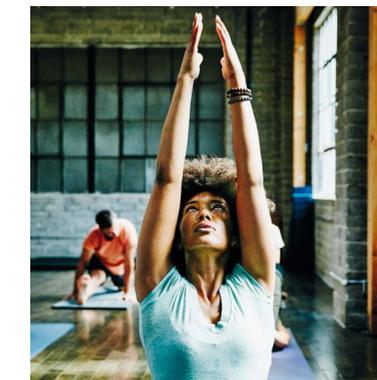
Eine „Allianz fürs Leben“ für unsere Gesellschaften, unsere Kunden und unsere Mitarbeiter zu sein, war noch nie so relevant wie heute. Es unterstreicht, dass die Allianz als Unternehmen für die Menschen durch dick und dünn da ist und ihnen ein Leben lang Orientierung, Unterstützung und echte Partnerschaft bietet. In Zeiten wie diesen, in denen Angst und Unsicherheit so weit verbreitet sind, kann die Allianz den Menschen das Vertrauen zurückgeben, dass bessere Zeiten vor ihnen liegen. Und wenn die Welt wieder zur Normalität zurückkehrt, werden wir immer noch da sein - immer daran arbeitend, Ihre Zukunft mit qualitativ hochwertigen Produkten, einfachen Lösungen und zuverlässiger Betreuung zu sichern. Im vergangenen Jahr haben wir Projekte auf der ganzen Welt gefördert, vorangetrieben und ermöglicht - von der Versorgung Bedürftiger mit Lebensmitteln über die Unterstützung von Start-ups, die Atemschutzgeräte bauen, bis hin zur Bereitstellung von Unterkünften für Arbeiter an vorderster Front.

→ Besuchen Sie unsere Website, um mehr über die #ALLIANZFORLIFE-Projekte zu erfahren.



Über 12.000

Menschen aus 95 Ländern haben am Allianz World Run 2020 teilgenommen und mehr als 25 Mio. Trainingsstunden geleistet



06

Wie ist es, bei der Allianz zu arbeiten?



150.269
Mitarbeiter



40,6
Durchschnittsalter



51,3%
Frauen



85%
Antwortrate auf die Allianz Employee Engagement Umfrage

Unser Bestreben, gemeinsam für eine nachhaltigere Zukunft zu arbeiten, beginnt bei den über 150.000 Menschen, die bei der Allianz in über 70 Ländern arbeiten. Wir setzen uns stark für die Gleichstellung der Geschlechter, Vielfalt und Integration, Schulung und Entwicklung, Mitarbeiterengagement sowie Gesundheit und Wohlbefinden ein.

Entwicklung einer inklusiven Meritokratie
Inklusive Meritokratie ist der Begriff, den wir verwenden, um unsere Kultur und unseren Arbeitsplatz zu beschreiben. Inklusive steht für die Förderung von Vielfalt und Meritokratie bedeutet, dass sowohl die Menschen als auch Leistung zählen.

Die Art und Weise, wie wir arbeiten
Die COVID-19-Pandemie war ein Katalysator für den bereits eingeleiteten Wandel unserer Arbeitsweise bei der Allianz. Während der Pandemie waren wir dank unseres Ansatzes für flexibles Arbeiten widerstandsfähig und in der Lage, unsere Kunden weiterhin zu bedienen. Wir wollen weiter flexibel arbeiten und entwickeln ein neues Arbeitsmodell, um unseren Mitarbeitern Flexibilität in all unseren globalen Unternehmen zu garantieren.



→ Erfahren Sie mehr über unsere globale Belegschaft im Allianz People Fact Book 2020.



Aufbau einer Kultur des gemeinsamen Eigentums

Wir bauen eine Kultur des gemeinsamen Eigentums auf, um unsere Mitarbeiter zu motivieren und zu inspirieren. Das Allianz Employee Share Purchase Program umfasst rund 92 Prozent der Belegschaft in 42 Ländern. Sie können Allianz Aktien mit einem erheblichen Rabatt erwerben und von unserem Erfolg profitieren.

Ein vielfältiger und integrativer Arbeitsplatz

Vielfältige Menschen machen unser Geschäft stärker und ermöglichen es uns, unsere ebenso vielfältigen Kunden zu verstehen. Wir verpflichten uns, ein faires und integratives Arbeitsumfeld zu schaffen, in dem jeder erfolgreich sein kann, unabhängig von Geschlecht, Alter, Fähigkeiten, Religion, sexueller Orientierung oder kulturellem Hintergrund. Wir haben null Toleranz gegenüber Diskriminierung und Belästigung. Unsere Fortschritte bei der Erhöhung des Anteils von Frauen und Menschen verschiedener Nationalitäten, Generationen und kultureller Hintergründe in Führungspositionen zeigen, dass wir den Status quo in Frage stellen.

Das Mitarbeiterprogramm: Work Well

In den letzten fünf Jahren hat Allianz Work Well unsere Unternehmen dazu gebracht, gesunde und produktive Arbeitsplätze zu schaffen und arbeitsbedingten Stress zu reduzieren. Wir legen großen Wert auf das Wohlbefinden unserer Mitarbeiter, indem wir Lösungen zur Unterstützung der Menschen anbieten und positive Veränderungen in der Arbeitsumgebung vornehmen.



92%
der Mitarbeiter, die am Mitarbeiteraktienkaufprogramm teilnehmen



30%
Frauen im Vorstand der Allianz SE ab dem 01. Januar 2021



63,1 Mio. €
in Weiterbildung investiert

Datum der Veröffentlichung: 29. April 2021.

Alle Daten und Informationen zum 31.
Dezember 2020.

Für weitere Details siehe auch den Konzern-
Nachhaltigkeitsbericht 2020.

Warnhinweis zu zukunftsgerichteten Aussagen

Die hierin enthaltenen Angaben können Aussagen über Zukunftserwartungen und andere zukunftsgerichtete Aussagen enthalten, die auf den gegenwärtigen Ansichten und Annahmen des Managements beruhen und mit bekannten und unbekanntem Risiken und Ungewissheiten verbunden sind, die dazu führen können, dass die tatsächlichen Ergebnisse, Leistungen oder Ereignisse wesentlich von den in diesen Aussagen genannten oder implizierten abweichen.

Das Unternehmen übernimmt keine Verpflichtung, zukunftsgerichtete Aussagen zu aktualisieren.

Allianz SE

Global Sustainability
Königinstraße 28
80802 Munich
Deutschland

sustainability@allianz.com

<https://www.allianz.com/de/nachhaltigkeit.html>

You tell us

Je näher wir am Kunden sind, desto besser können wir für ihn da sein, wenn es darauf ankommt.

Connect with us:

 @allianz

 [linkedin.com/allianz](https://www.linkedin.com/allianz)

