



SOSTENIBILIDAD EN ALLIANZ

Trabajando juntos por un futuro sostenible



Bienvenidos

Con nuestro Fact Book queremos responder a vuestras preguntas sobre cómo trabajamos por un futuro mejor.

Con más de 100 millones de clientes, Allianz es uno de los mayores proveedores de servicios financieros del mundo. Nuestro propósito, “We secure your future”, expresa la razón de nuestra existencia: ofrecer seguros que eliminan el riesgo y la incertidumbre que podemos tener en nuestra vida.

Nuestra actividad repercute y se ve afectada por una amplia gama de temas importantes que afectan a nuestra sociedad y nuestro planeta. Sabemos que debemos abordarlos para crear seguridad en el mañana.

Cada vez recibimos más preguntas de vosotros, nuestros clientes, sobre cómo trabajamos y qué aportamos más allá de los seguros e inversiones.

En esta publicación, hemos intentado responder a algunas de vuestras preguntas. Si te quedas con ganas de saber más sobre la sostenibilidad en Allianz, visita nuestra página web y lee nuestro Informe de Sostenibilidad 2020.

www.allianz.com/sustainability



Tú preguntas

01

¿Qué se entiende por “sostenible”?

página 04

02

¿Qué estáis haciendo respecto al cambio climático?

página 06

03

¿Cómo utilizáis las primas de mi seguro?

página 08

04

¿Cómo mejoran vuestros productos la vida y el medio ambiente?

página 10

05

¿De qué otra forma contribuye Allianz a la sociedad?

página 12

06

¿Cómo es trabajar en Allianz?

página 14

nosotros respondemos

01

¿Qué se entiende por “sostenible”?

Hemos estado al lado de nuestros clientes desde hace más de 130 años, protegiéndoles y ayudándoles a alcanzar sus objetivos en la vida y en los negocios. Nuestro objetivo es ser los más comprometidos y atentos del sector de servicios financieros y ser líderes en la satisfacción del cliente, en el compromiso de nuestros empleados y en cuanto a sostenibilidad.

Esto significa abordar el cambio climático, contribuir a la sociedad de forma positiva, gestionar nuestros posibles impactos negativos y ser transparentes en nuestra forma de trabajar.

Tenemos que hacer frente a grandes problemas: el cambio climático y el medio ambiente, los derechos humanos, el bienestar de los empleados, la diversidad y la inclusión, la inclusión social y financiera o la innovación; estas son sólo algunas de las cosas que nos habéis dicho que son importantes para vosotros.

En Allianz, nuestra ambición es pasar de ser una compañía líder por derecho propio a dar forma a la sostenibilidad de todo el sector de los servicios financieros, entre otras.

Para lograrlo, nos centramos en los tres aspectos que más afectan a nuestro trabajo y nuestra capacidad para crear un futuro sostenible:



Net-cero

Abordar la emergencia climática y aspirar a una economía con cero emisiones de carbono.

→ Más información en la página 07



Vidas autosuficientes

Apoyar a la sociedad y permitir que las próximas generaciones desarrollen medios de vida autosuficientes.

→ Más información en la página 10



Clase superior

Garantizar que las inversiones y los seguros sean sostenibles integrando principios de primera clase en nuestras actividades y en las de nuestro sector.

→ Más información en la página 08 y en la página 12



Estamos evolucionando todo el tiempo

“En un mundo altamente conectado debemos encontrar mejores formas para hacer frente a los riesgos emergentes como el cambio climático o el malestar social. Intensificaremos nuestras relaciones con los gobiernos, las empresas y la sociedad para lograr un futuro respetuoso con el clima y socialmente justo”.

Oliver Bäte
CEO del Grupo Allianz
Allianz SE

→ Conoce más sobre nuestro enfoque y nuestros compromisos de sostenibilidad.



02 ¿Qué estáis haciendo respecto al cambio climático?



Un 62%

de reducción de nuestra emisión de gases de efecto invernadero



El 57%

de nuestra electricidad en 2020 provino de fuentes renovables. Nuestro objetivo es alcanzar el 100% en 2023.

Trabajamos conjuntamente para hacer frente al cambio climático de tres maneras fundamentales:

01

Nos anticipamos a los riesgos de un clima cambiante, mirando hacia el futuro para proteger a las personas del cambio climático.

Como parte de nuestra visión a largo plazo, hemos dejado de financiar modelos de negocio basados en el carbón. Nuestro objetivo es que, para 2040, o antes, éstos no figuren en nuestras inversiones y actividades de seguros.

02

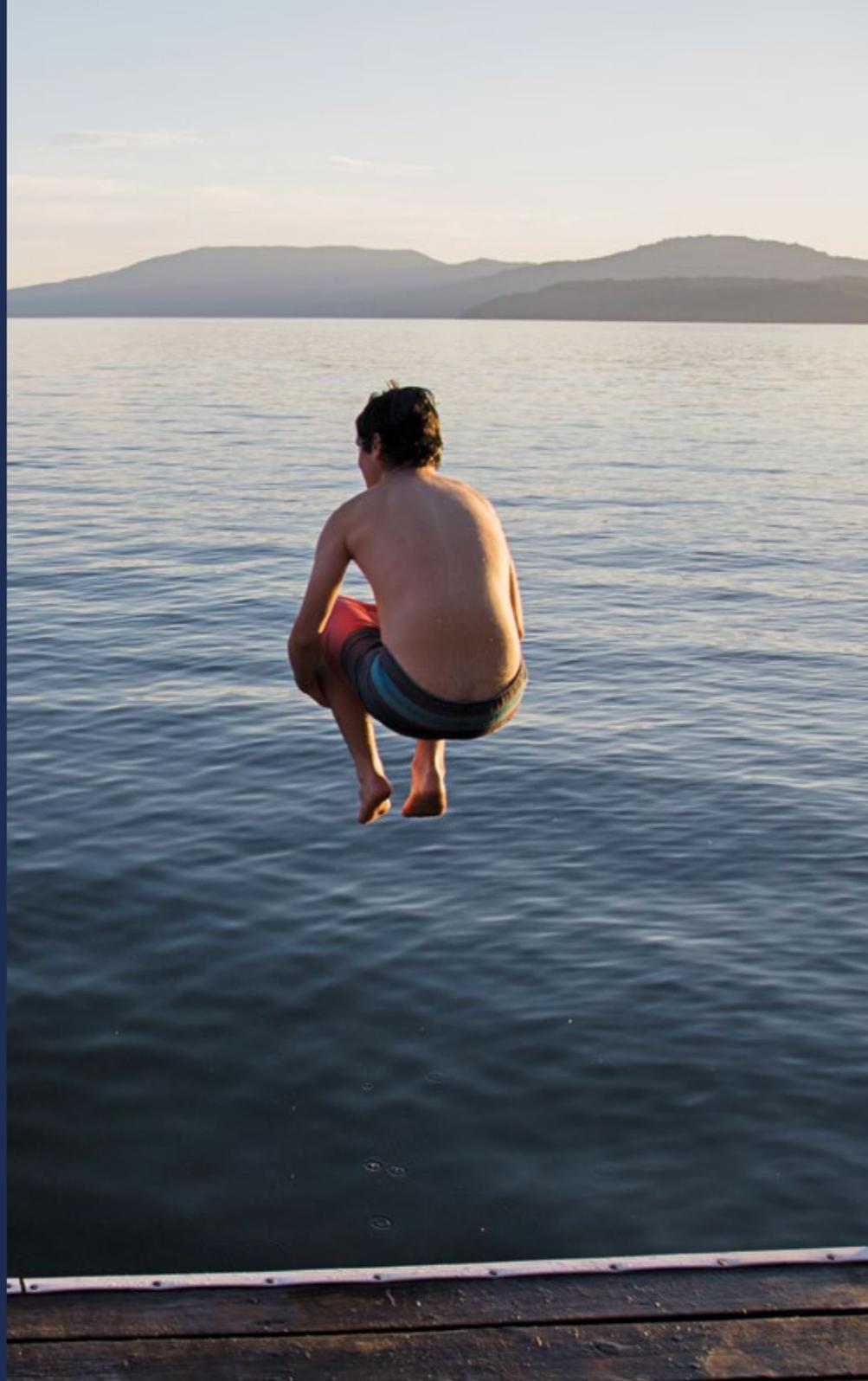
Nos preocupamos por las personas vulnerables al clima y nos proponemos “cerrar la brecha de protección” en los países emergentes.

Esto incluye asegurar a los agricultores y apoyar a los gobiernos para que protejan cada vez a más personas que sean vulnerables al cambio climático. Estamos colaborando para que, en 2025, podamos proporcionar un seguro contra riesgos climáticos para hasta 500 millones de personas en los países emergentes más vulnerables.

03

Hacemos posible un futuro con bajas emisiones de carbono al dirigirnos a inversiones sostenibles e influir en las empresas en las que invertimos.

Además de reducir nuestras propias emisiones y utilizar energías renovables, desarrollamos productos y servicios sostenibles y lideramos la industria en el seguro de energías renovables y eficiencia energética. Dirigimos las inversiones hacia planes de energía renovables, edificios verdes y bonos que apoyan a proyectos medioambientales. Nos comprometemos a acompañar en el camino hacia la sostenibilidad a las empresas en las que invertimos.



Trabajando juntos por un futuro sostenible

Estamos colaborando con todo el sector para tener un futuro con cero emisiones

Como miembro fundador de la UN-convened Net-Zero Asset Owner Alliance, nos hemos comprometido a reducir las emisiones de carbono de nuestras carteras de inversión, lo que significa que, para el año 2050, tendrán una huella neutra de carbono; de este modo, hacemos posible un futuro libre de carbono.

“Si la sostenibilidad se tiene en cuenta en la toma de decisiones de las instituciones financieras como se hace con la información financiera, significará que habremos dado un gran paso hacia el capitalismo sostenible. Hoy en día, el clima es el mayor problema en cuanto a sostenibilidad, de ahí que en Allianz hayamos colaborado en el lanzamiento de alianzas net zero, tanto para las inversiones como para los seguros. Muchos ya se han unido a nosotros. El próximo paso es establecer objetivos para que, en 2025, consigamos que los impactos climáticos se integren en el proceso de toma de decisiones de ahora”.



Günther Thallinger

Miembro del Consejo de Dirección Allianz SE

→ **Descubre más sobre nuestro enfoque de sostenibilidad, y compromisos.**



03

¿Cómo utilizáis las primas de mi seguro?



39.100 millones de euros de inversiones propias en materia de sostenibilidad

Vosotros confiáis en nosotros para gestionar vuestro dinero - incluidas las primas de seguros, pensiones y ahorros - de forma rentable y responsable.

Allianz es reconocido como líder del sector por integrar la sostenibilidad en nuestras decisiones sobre dónde invertir y qué productos ofrecer.

Para garantizar que tu dinero, es decir, tus primas y aportes, se invierta de forma responsable, tenemos en cuenta una larga lista de temas cruciales para decidir en qué invertimos y en qué no. En el sector, llamamos a esta integración de aspectos del medio ambiente, sociales y de gobernanza (ASG).

Hablamos constantemente con las empresas en las que invertimos sobre su impacto y enfoque en materia de sostenibilidad, porque creemos que es la mejor manera de hacer avanzar el mundo empresarial en la dirección correcta.



De éstos, **6.800 millones** de euros se han destinado a proyectos de energía renovable

→ **Puedes leer más sobre la integración de ASG y los detalles de aquello en lo que invertimos y no invertimos en nuestra web. www.allianz.com/sustainability**



¿Qué es “inversión sostenible”?

Invertir de forma sostenible significa invertir en oportunidades que generen rentabilidad financiera y sean conscientes de los riesgos y oportunidades ASG. Además de gestionar los riesgos ASG, nos centramos en inversiones que abordan temas cruciales para el planeta, como el cambio climático, los edificios ecológicos y las energías renovables.

Por ejemplo, desarrollamos AfricaGrow, un fondo dedicado a apoyar a las pequeñas empresas innovadoras y a las nuevas empresas en África.

Obtén más información sobre la integración de la sostenibilidad en los productos de seguros

En muchos mercados, como en la Unión Europea, proporcionamos información específica sobre cómo la sostenibilidad está integrada en nuestras decisiones de inversión y en ciertos productos de seguros. Encontraréis esta información en el sitio web de vuestra entidad local de Allianz y en los documentos de divulgación precontractual.



18.300 millones de euros se han destinado a inversiones en construcción ecológica



Trabajando juntos por un futuro sostenible

Además de la UN-convened Net-Zero Asset Owner Alliance (véase la página 07), también formamos parte de otras asociaciones de inversores para promover la acción climática.

UN-convened Global Investors for Sustainable Development Initiative

Somos una de las 30 compañías con un valor de 16 billones de dólares que están afrontando los retos de la financiación de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Acción Climática 100+

Hemos unido fuerzas con otros inversores para influir en los 161 de mayores emisores de gases de efecto invernadero a través de compromisos periódicos.

04

¿Cómo mejoran vuestros productos la vida y el medio ambiente?



232

seguros sostenibles y soluciones de inversión sostenibles disponibles



1.900 millones

de euros de ingresos procedentes de soluciones sostenibles



Más de 46 millones

de clientes de bajos ingresos atendidos en los mercados emergentes

Los productos y soluciones sostenibles representan una importante oportunidad de negocio para nosotros, y la posibilidad de contribuir a un futuro mejor.

¿Qué entendemos por “productos y soluciones sostenibles”?

Las soluciones de seguros sostenibles apoyan directamente asuntos medioambientales y/o sociales, como los seguros de energías renovables o los seguros de salud para grupos vulnerables que, de otro modo, quedarían excluidos.

Los complementos sostenibles a los productos de seguros estándar fomentan un impacto positivo, por ejemplo, un descuento por kilometraje en el seguro del coche o reparaciones respetuosas con el medio ambiente en caso de un siniestro.

Las nuevas soluciones para el consumidor, como los seguros de salud asequibles, apoyan a los clientes que se incorporan por primera vez a los mercados de servicios financieros.

Las soluciones de inversión sostenible son para clientes que quieren que su dinero beneficie al planeta, como las pensiones que permiten invertir en fondos sostenibles de nuestro negocio de activos.

Trabajando juntos por un futuro sostenible

Foro de Desarrollo del Seguro (FDS)

Trabajamos juntos para que los gobiernos protejan mejor a sus poblaciones contra las catástrofes naturales.

InsuResilience

Trabajamos conjuntamente para que en 2025 podamos proporcionar seguros de riesgo climático para más de 500 millones de personas que están en países con un desarrollo más vulnerable.

Cerrando la brecha de protección

Cerramos la brecha de protección proporcionando el acceso a micro-seguros asequibles y micro-ahorros en el sector de consumidores emergentes. Consumidores emergentes en África, Asia y América Latina constituyen la mitad de la población mundial y muchos de ellos tienen un seguro insuficiente.



“Estamos entrando en una nueva fase de gestión de sostenibilidad donde el impacto está en el centro y en el frente. Esto significa establecer y entregar compromisos ambiciosos, como nuestro compromiso net-zero, y desempeñar un papel de liderazgo con las asociaciones mundiales para desarrollar soluciones, como la UN convened Global Investors for Sustainable Development Alliance y la Net-Zero Asset Owner Alliance convocadas por la ONU”.



Line Hestvik
Miembro del Consejo Directivo
Allianz SE

05

¿Cómo contribuye Allianz a la sociedad?



50,3 millones

de euros en donaciones para iniciativas de impacto social



Más de 56.000 horas

de voluntariado corporativo

Los negocios solo pueden prosperar como parte de una sociedad justa, y creemos en la creación de un legado positivo, especialmente para las próximas generaciones. Con la pandemia de la COVID-19 impactando en la salud, vidas y estilos de vida en todo el mundo, nuestra contribución a la sociedad nunca ha sido tan importante.

Las decisiones que tomemos hoy moldearán la vida de las futuras generaciones. Con nuestra nueva Estrategia de Impacto Social, nuestro objetivo es utilizar nuestro alcance mundial y nuestra experiencia para permitir que las próximas generaciones sobrevivan a los desafíos e ir más allá de los impactos económicos y sociales de la pandemia.

En 2019, había 2,2 billones de niños y 1,2 billones de jóvenes en el mundo. 621 millones de ellos no estaban escolarizados, empleados o en sus plenas capacitaciones, y los impactos de la pandemia harán que esto sea mucho más grave.*

→ **Lee más sobre nuestra Estrategia de Impacto Social.**



* según datos de la ONU (2019) y el Foro Económico Mundial (2020).

Trabajando juntos por un futuro sostenible

Aldeas Infantiles SOS

Nuestra colaboración a largo plazo y a nivel mundial trabaja para aumentar la resiliencia de los niños y los jóvenes mediante la preparación para emergencias y el apoyo a la empleabilidad.

Allianz World Run

Nuestro evento mundial anual de recaudación de fondos cumplió su quinto año financiando las actividades de Aldeas Infantiles SOS, con el objetivo de aumentar la resiliencia contra el cambio climático y los proyectos para apoyar la respuesta a la pandemia en Ruanda, Zambia, Etiopía, Uganda y Nigeria.

Allianz Social Innovation Fund

Nuestras empresas respaldan soluciones innovadoras para problemas sociales en diferentes regiones del mundo a través de nuestro fondo global.

Patrocinio Olímpico y Paralímpico

Apoyamos los movimientos Olímpico y Paralímpico como Socio Asegurador Mundial desde 2021 hasta 2028.



#ALLIANZFORLIFE

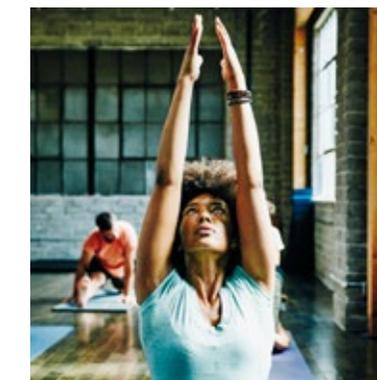
Ser una "alianza de por vida" para nuestras sociedades, nuestros clientes y nuestros empleados, nunca ha sido más relevante que hoy. Allianz, como empresa, está ahí para las personas en las buenas y en las malas, brindando siempre orientación, apoyo y una verdadera relación a lo largo de sus vidas. En tiempos como estos, con la ansiedad y la incertidumbre tan generalizadas, Allianz puede hacer que la confianza de la gente vuelva a crecer y crean que se avecinan tiempos mejores. Y cuando el mundo vuelva a la normalidad, todavía estaremos allí, siempre trabajando para asegurar el futuro con productos de alta calidad, soluciones simples y atención de confianza. A lo largo del último año, hemos promovido, avanzado y habilitado proyectos alrededor del mundo, desde llevar alimentos a las personas más necesitadas, hasta apoyar a las nuevas empresas que fabrican respiradores, así como proporcionar viviendas para los trabajadores de primera línea.

→ **Visita nuestra página web para descubrir más información sobre los proyectos #ALLIANZFORLIFE.**



Más de 12.000

personas de 95 países participaron en la Allianz World Run de 2020 y contribuyeron con más de 25 millones de horas de entrenamiento



06

¿Cómo es trabajar en Allianz?



150.269
Empleados



40,6
años
Edad promedio



51,3%
Mujeres



85%
De respuesta a la Encuesta de Compromiso de los Empleados de Allianz

Nuestra ambición de trabajar juntos por un futuro más sostenible comienza por las más de 150.000 personas que trabajan en Allianz en más de 70 países. Adoptamos una postura firme sobre la igualdad de género, la diversidad e inclusión, la formación y el desarrollo, el compromiso con los empleados, la salud y el bienestar.

Desarrollar una Meritocracia Inclusiva
Meritocracia Inclusiva, éste es el término que utilizamos para describir nuestra cultura y nuestro lugar de trabajo. Inclusivo significa fomentar la diversidad y meritocracia significa que tanto las personas como el desempeño son importantes.

Moldeando la forma en que trabajamos
La pandemia de la COVID-19 fue lo que nos impulsó hacia el cambio que ya habíamos comenzado en la forma en la que trabajamos en Allianz. Durante el confinamiento, nuestro enfoque de trabajo flexible nos hizo resistentes y capaces de seguir dando servicio a nuestros clientes. Queremos que esto continúe y estamos desarrollando un nuevo modelo de trabajo para garantizar la flexibilidad de los empleados en nuestras empresas globales.



→ Descubre más acerca de nuestra fuerza laboral global en el Allianz People Fact Book 2020.



Construyendo una cultura de propiedad compartida

Estamos construyendo una cultura de propiedad compartida, manteniendo a nuestros empleados motivados e inspirados. El Programa de Compra de Acciones para Empleados de Allianz cubre alrededor del 92% del personal en 42 países. Pueden comprar acciones de Allianz con un importante descuento y así beneficiarse de nuestro éxito.

Un lugar de trabajo diverso e inclusivo

La diversidad en la compañía nos fortalece y nos permite comprender a nuestros clientes igualmente diversos. Nos comprometemos a brindar un trato justo y un lugar de trabajo inclusivo donde todos pueden tener éxito, independientemente del género, la edad, las habilidades, la religión, la orientación sexual o los antecedentes culturales. Tenemos cero tolerancia a la discriminación y al acoso.

Nuestro progreso en incrementar el número de mujeres y personas de diferentes nacionalidades, generaciones y antecedentes culturales en puestos superiores, muestra que estamos desafiando el status quo.

El programa para empleados: Work Well

Durante los últimos cinco años, el programa Work Well de Allianz, ha impulsado a nuestra compañía a crear lugares de trabajo saludables y productivos, y a reducir el estrés relacionado con el trabajo. Damos una gran importancia al bienestar de los empleados proporcionando acciones para apoyar a las personas y realizar cambios positivos en el ambiente de trabajo.



92%
de los empleados incluidos en el Programa de Compra de Acciones para Empleados



EL 30%
del Comité de Dirección de Allianz SE son mujeres a fecha de 1 de enero de 2021



63,1 millones
de euros invertidos en formación



Fecha de publicación: 29 de abril de 2021.

Todos los datos e información a 31 de diciembre de 2020.

Para obtener más detalles, consulta también el Reporte Grupal de Sostenibilidad 2020.

Nota de advertencia con respecto a las declaraciones prospectivas

Las declaraciones contenidas en este documento pueden incluir declaraciones de expectativas futuras y otras declaraciones prospectivas que se basan en suposiciones y en el punto de vista actual de la gerencia e involucran riesgos conocidos y desconocidos e incertidumbres que podrían causar el desarrollo de los resultados actuales o eventos que difieren materialmente de los expresados o implícitos en dicha declaración. La empresa no asume ninguna obligación de actualizar ninguna declaración prospectiva.

Allianz SE

Global Sustainability
Königinstraße 28
80802 Munich
Alemania

sustainability@allianz.com

www.allianz.com/sustainability

Cuéntanos

Cuanto más cerca estemos de nuestros clientes, más podremos estar donde les importa.

Contacta con nosotros en:

 [@allianz](https://twitter.com/allianz)

 [linkedin.com/allianz](https://www.linkedin.com/allianz)

